

Il gruppo...

Membri del gruppo

Coordinatore: Associazione Vivaisti Italiani

Imprese agricole:

Vannucci Piante di Vannucci Vannino, Società Agricola Innocenti e Mangoni Piante di Innocenti Agostino e C. SS

Ricerca:

CREA, Centro di Ricerca Difesa e Certificazione (sede di Firenze), Centro di Ricerca di Orticoltura e Florovivaismo (sede di Pescia), CNR-IPSP, Università di Firenze - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali, Università di Pisa - Dipartimento in Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali

Informazione/Formazione

Pin Soc. Cons. A R.L. Servizi Didattici e Scientifici per l'Università, Accademia Georgofili

Regione Toscana

Risorse finanziarie

Costo del piano strategico: 366.505,84 €
Contributo richiesto: 327.807,07 €

Inizio: primavera 2019

Durata: 32 mesi

Funzionamento del gruppo e modalità di comunicazione interna

I principali strumenti previsti di comunicazione interna sono il sito web del progetto, un ambiente di diffusione del knowledge emerso tra i differenti partner, gli incontri e le riunioni programmate

... e il problema affrontato/opportunità sviluppata

Il Gruppo Operativo affronta la problematica, connessa alle attività vivaistiche, **dell'introduzione inconsapevole di organismi alloctoni di patogeni e parassiti animali, al fine di contrastarne la diffusione e ridurre l'impatto ecologico, economico e sanitario** all'interno degli stessi vivai e nelle aree circostanti. Inoltre vuole affrontare le problematiche connesse alla **gestione fitosanitaria in vivaio** per permettere **la diminuzione percettibile del livello di inquinamento delle acque superficiali**, soprattutto legato ai principi attivi utilizzati per il contenimento delle infestanti.

... quale soluzione?

Il GO vuole incentivare le aziende ad adottare criteri autonomi di controllo atti ad evitare l'introduzione di organismi da quarantena attraverso:

- strategie per il controllo delle piante in ingresso;
- lo sviluppo di un sistema di gestione basato sulla diagnosi precoce e su una rete di monitoraggio per la gestione fitosanitaria in vivaio;
- l'applicazione di mezzi di lotta sostenibili contro insetti, acari, nematodi e patogeni che sebbene già conosciuti non hanno ancora trovato la giusta validazione nel settore;
- la diffusione di informazioni agronomiche e l'applicazione di metodi alternativi alla lotta chimica o indirizzati verso la lotta integrata.

Attività

- Attività di coordinamento del GO, del PS e della messa a punto di protocolli - Associazione Vivaisti Italiani
- Applicazione di strategie di lotta integrata e azioni di autocontrollo - Vannucci Piante di Vannucci Vannino, Società Agricola Innocenti e Mangoni Piante di Innocenti Agostino e C. SS
- Sistemi di monitoraggio, anche innovativi di analisi molecolare, per la gestione fitosanitaria - CREA, Centro di Ricerca Difesa e Certificazione (sede di Firenze), Centro di Ricerca di Orticoltura e Florovivaismo (sede di Pescia)
- Metodi speditivi per il controllo di organismi nocivi in ingresso - CNR-IPSP
- Controllo di fitofagi mediante l'impiego di mezzi sostenibili - CREA, Centro di Ricerca Difesa e Certificazione (sede di Firenze), Università di Firenze (Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali)
- Lotta alle infestanti - Università di Pisa (Dipartimento in Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali)
- Divulgazione o comunicazione delle attività - Pin Soc. Cons. A R.L. Servizi Didattici e Scientifici per l'Università, Accademia Georgofili
- Formazione - Pin Soc. Cons. A R.L. Servizi Didattici e Scientifici per l'Università



Risultati attesi/realizzati

- Controllo delle piante in ingresso attraverso un protocollo di gestione
- Sviluppo di un vademecum a cui le aziende possano far riferimento nella gestione delle emergenze fitosanitarie legate a organismi alloctoni
- Applicazione di mezzi di lotta sostenibili e diffusione di conoscenze e metodi agronomici preventivi e alternativi alla lotta chimica o comunque indirizzati verso la lotta integrata.

Comunicazione e divulgazione

- Materiale informativo per diffondere i risultati del progetto
- Implementazione di una strategia generativa di comunicazione digitale
- Diffusione sui canali dell'Accademia dei Georgofili
- Organizzazione di convegni, seminari e incontri per diffondere le conoscenze emerse dal progetto agli imprenditori del territorio